

Mindshift Award – Exposé für die Kategorie „Talent Development“

Selbstverantwortlich agierende Mitarbeitende zählen zu den drei Unternehmenszielen der Beutlhauser-Gruppe. Nur wenn Menschen in der Lage sind, eigenverantwortlich und selbstbestimmt zu agieren, können sie Kunden den entscheidenden Mehrwert bieten: Indem sie genau zuhören, das Problem erkennen sowie schnell und unkonventionell handeln. Das bringt, neben dem Mehrwert für den Kunden, Lebensfreude für die Mitarbeitenden und rechnet sich für das Unternehmen.

Grundvoraussetzung für eigenverantwortliches Arbeiten sind die **institutionellen Rahmenbedingungen** im Unternehmen. Diese wurden so gebaut, dass möglichst viel horizontale Zusammenarbeit, nah am Kunden, möglich ist und Demotivation bei den Mitarbeitenden verhindert wird. Für Beutlhauser ist das die Wiedereinführung des erwachsenen und selbstverantwortlichen Menschen im Unternehmen. Zudem investiert Beutlhauser seit Jahren gezielt in die Aus- und Weiterbildung sowie die Personalentwicklung. Derzeit beschäftigt die Unternehmensgruppe an ihren 27 Standorten rund 1.400 Mitarbeitende, darunter 120 Auszubildende in zehn Ausbildungsberufen.

Im Jahr 2016 wurde die hausinterne **Beutlhauser Akademie** aufgebaut. Die Akademie ist für die Organisation und Durchführung von Seminaren, Webinaren, Workshops und Bildungsmaßnahmen zuständig. Der Weiterbildungskatalog der Akademie enthält ein breites Portfolio an Fachseminaren, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Berufsgruppen angepasst sind. Dazu zählen Seminare für Brücken- und Portalkranführer, Staplerfahrer oder Bediener von Hubarbeitsbühnen. Daneben stehen diverse PC- und Softwaretrainings zur Auswahl.

› Spezielle Ausrichtung des Programms

Neben diesen klassischen Angeboten beschäftigt sich die Beutlhauser Akademie allen voran mit Trainings zur **Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung**. Dabei liegt der Fokus weniger auf dem,

„**WAS**“ Menschen tun, sondern vielmehr darauf,

„**WIE**“ Menschen etwas zusammen tun.

Als Beispiel kann das Seminar „Kommunikation – Zeit nehmen. Zuhören. Verstehen. Denken. Sprechen.“ angeführt werden. Ein weiteres Training wird immer wieder neu auf die jeweilige Teilnehmergruppe zugeschnitten. Bei Seminartagen unter der Überschrift „Vom Gegeneinander über das Miteinander zum Füreinander“ definieren die Regionalleiter, welche Schwerpunkte für ihr Team aktuell besonders wichtig sind. Einzige Vorgabe: Die Inhalte sollen auf die Qualität der Zusammenarbeit, auf ein echtes Füreinander, abzielen.

Für Führungskräfte wurde unter anderem ein zweijähriges Programm entwickelt, das sie dabei unterstützt, ihre Führungskompetenzen stetig weiter auszubauen – vom Ich zum Du zum Wir.

Modul eins behandelt das Bewusstsein für die Selbstführung. Modul zwei thematisiert die Gestaltung der Arbeitsgemeinschaft zwischen Führungskraft und Mitarbeiter auf individueller Ebene. Modul drei beleuchtet die Kernaufgaben von Führung auf organisatorischer Ebene.

› Eigenes Seminarangebot für Azubis und Ausbilder

Eine Besonderheit der Beutlhauser Akademie stellt das spezielle Seminarangebot für **Auszubildende, Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte** dar. Auszubildende im 1. Lehrjahr werden im Rahmen des Seminars „Dein erfolgreicher Einstieg in das Berufsleben bei Beutlhauser“ bei den vielfältigen Herausforderungen, die der Beginn eines neuen Lebensabschnitts mit sich bringt, unterstützt. Im 2. Lehrjahr folgt mit „#klarheit“ ein Workshop zur Persönlichkeitsentwicklung. Die Azubis beschäftigen sich intensiv mit sich selbst, lernen eigene Stärken und Schwächen sowie innere Antreiber oder Barrieren kennen. Die persönliche Weiterentwicklung steht im Vordergrund.

Des Weiteren zählen ein Seminar zu Lernstrategien und Zeitmanagement, ein MS-Office-Workshop sowie Workshops in den Zentralfunktionen der Unternehmensgruppe zu den auf Azubis zugeschnittenen Angeboten. Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche wiederum können ein Leadership-Training durchlaufen, um in ihrer Rolle Stärkung zu erfahren.

› Professionelles Trainerteam gewährleistet Qualität

Um eine hohe inhaltliche Qualität zu gewährleisten, arbeitet die Akademie mit einem **professionellen Trainerteam** zusammen, das mit der Unternehmenskultur bei Beutlhauser vertraut ist. Zudem bringt Beutlhauser die Trainer untereinander zusammen, sodass diese sich austauschen können, was wiederum auf die Qualität der Seminare einzahlt. Pro Jahr zählt die Akademie durchschnittlich 870 Trainertage. Die Seminare sind darauf ausgerichtet, sowohl in Präsenz also auch als Webinar stattfinden zu können. Die Beschäftigten wählen in einem Online-Buchungssystem selbst aus, welche Seminare sie besuchen möchten. Daneben steht es ihnen frei, fachspezifische Weiterbildungsangebote anderer Anbieter zu nutzen.

Während sich das Programmangebot der Beutlhauser Akademie auf die Aus- und Weiterbildung und die Entfaltung individueller Potenziale fokussiert, durchlaufen sämtliche Mitarbeiter ab Beginn ihrer Tätigkeit im Unternehmen regelmäßig Trainings zu Themen wie Datenschutz, IT- und Arbeitssicherheit.